



ESTRATÉGIA
DE LONGO PRAZO
E PLANO DE NEGÓCIOS

2022

Finep – Financiadora de Estudos e Projetos
Área de Planejamento

Estratégia de longo prazo e Plano de Negócios **2022**

Rio de Janeiro
Dezembro de 2021



ELPPN
2022

É mais que uma
sigla. É o nosso futuro

SUMÁRIO

- 1 Introdução
- 2 Orientações Estratégicas do Governo Federal
- 3 Diretrizes estratégicas
- 4 Mapa estratégico 2022-2026
- 5 Objetivos estratégicos 2022-2026
- 6 Como iremos medir o alcance dos objetivos
Indicadores ELPPN 2022
- 7 Como iremos atuar no alcance dos objetivos e metas
Iniciativas Atuais



1

Introdução

Esta cartilha tem o propósito de comunicar às partes interessadas e à sociedade, de forma simples e didática, a Estratégia de Longo Prazo (ELP) e o Plano de Negócios (PN) 2022 da Finep. A ELP reúne as grandes orientações e objetivos que guiarão a atuação da organização nos próximos anos, sintetizados no Mapa Estratégico 2022-2026, enquanto o PN define os resultados a serem alcançados e as iniciativas estratégicas a serem implementadas em 2022.

Alinhada aos instrumentos de planejamento do Governo Federal, sobretudo, do Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI), a ELPPN 2022 é ferramenta fundamental para orientar o processo decisório interno e promover a convergência e integração entre esforços e ações nos diversos níveis da organização, em direção à situação de futuro desejada e compartilhada, contribuindo, de forma efetiva, para o alcance de Resultados de Governo com impacto para a Sociedade Brasileira.

A pandemia da Covid-19 continuou no ano de 2021 a exigir a rápida capacidade de resposta da ciência

A ELPPN 2021 é ferramenta fundamental para orientar o processo decisório interno e promover a convergência e integração entre esforços e ações nos diversos níveis da organização, em direção à situação de futuro desejada e compartilhada.

e tecnologia para atuar no combate à COVID-19, ratificado pela capacidade e capacitação científica instalada no Brasil que puderam contribuir na alavancagem de inovações. Foi dentro deste

cenário, ainda incerto, que se deu a construção da Estratégia de Longo Prazo e Plano de Negócios (ELPPN) 2022 o que reitera a importância de um processo planejamento que exercite a resiliência, agilidade e capacidade de adaptação à mudança, para enfrentar situações adversas e maximizar a geração de valor.

Nesse contexto a estratégia da Finep é apoiada em duas dimensões. Uma primeira com um olhar para o longo prazo com foco nas referências estratégicas de políticas públicas que estão refletidas em nas diretrizes e objetivos estratégicos. A outra é sustentada por uma análise de riscos e oportunidades para os próximos anos, que subsidiou o Plano de Negócios 2023, com a definição de indicadores e iniciativas estratégicas.

cenário, ainda incerto, que se deu a construção da Estratégia de Longo Prazo e Plano de Negócios (ELPPN) 2022 o que reitera a importância de um processo planejamento que exercite a resiliência, agilidade e capacidade de adaptação à mudança, para enfrentar situações



A ELPPN 2022 é ferramenta fundamental para orientar o processo decisório interno e promover a convergência e integração entre esforços e ações nos diversos níveis da organização, em direção à situação de futuro desejada e compartilhada, ao tempo em que otimiza a relação da Finep com as partes interessadas, sobretudo com os atores do Sistema Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação (SNCTI) e com a Sociedade, com vistas a fortalecer o seu papel relevante na articulação e promoção do desenvolvimento nacional.

2

Orientações Estratégicas do Governo Federal

ALINHAMENTO AOS INSTRUMENTOS DE PLANEJAMENTO DO GOVERNO FEDERAL

ELPPN 2022 da Finep está alinhada às diretrizes, orientações e prioridades estabelecidas pelo Governo Federal para promover o desenvolvimento sustentável e equilibrado do País, tendo como referências principais os seguintes documentos de política pública:

Estratégia Nacional de Inovação (ENI) 2021 a 2024 — que define prioridades do País para o fomento à inovação no setor produtivo, fundamentada em critérios objetivos e no diagnóstico dos problemas conjunturais e estruturais a serem superados, bem como iniciativas estratégicas, objetivos e metas quadrienais mensuráveis.

Mapa Estratégico do MCTI 2020-2030 — O Mapa Estratégico 2020-2030 do MCTI sintetiza sua estratégia de longo prazo e busca direcionar os esforços do Ministério e de suas entidades vinculadas no sentido de trazer mais eficiência e efetividade na entrega de resultados para sociedade, ao incorporar diretrizes de política pública determinadas pelos normativos legais, tais como a Estratégia Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (ENDES) 2020-2031, Plano Plurianual (PPA) 2020-2023, dentre outros.

Portaria MCTI no. 5.109/2021 — que “define (novas) as prioridades, no âmbito do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações, no que se refere a projetos de pesquisa, de desenvolvimento de tecnologias e inovações, para o período 2021 a 2023” (prazo esse coberto pelo PPA vigente).



3 Diretrizes Estratégicas

Com base nos referenciais estratégicos do Governo Federal, na análise do cenário de macroeconômico e de C,T&I, no mapeamento de riscos e oportunidades, e no Plano de Gestão Estratégica (PGE 2010-2025), que expressa a visão de futuro da Finep, a Finep manteve as diretrizes norteadoras constantes da ELPPN 2021 para orientar a sua atuação nos próximos anos:

1 Atuar alinhada aos focos estratégicos da Política de C,T&I, notadamente junto ao MCTI, para promover a geração de conhecimento, a produção de riquezas e a melhoria da qualidade de vida das pessoas;

2 Atuar na gestão do fomento à inovação, prioritariamente em parcerias com atores do SNCTI, tendo como base a tripla hélice, por meio de ações programadas e integradas e que assegure o monitoramento, a execução e avaliação das ações na implementação de políticas públicas de C,T&I;

3 Implementar a transformação digital na Finep visando a melhoria das atividades de fomento a C,T&I;

4 Atuar no aperfeiçoamento organizacional da Finep, alinhando estrutura, processos, instrumentos e pessoas à estratégia da empresa, racionalizando custos, reafirmando os pilares fundamentais de transparência, conformidade e integridade na gestão de recursos; e

5 Equilibrar e adaptar as modalidades de financiamento e portfólio de produtos da Finep em função da variedade e condições da oferta de recursos e demanda da sociedade, buscando disponibilidade adequada de recursos que garanta a operação financeira da Finep com vistas a sua sustentabilidade.



MAPA ESTRATÉGICO

VALORES:

Visão Estratégica,
Compromisso Público,
Excelência na Gestão,
Valorização do seu
Capital Humano,
Atitude Inovadora.

VISÃO:

Transformar o
Brasil por meio
da inovação.

MISSÃO:

Promover o desenvolvimento econômico e social do Brasil por meio do fomento público à Ciência, Tecnologia e Inovação em empresas, universidades, institutos tecnológicos e outras instituições públicas ou privadas.

IMPACTOS NA SOCIEDADE

- Geração de conhecimento
- Produção de riquezas
- Melhoria na qualidade de vida

RESULTADOS INSTITUCIONAIS

- Promover C,T&I em áreas prioritárias para o desenvolvimento sustentável e equilibrado do País
- Estimular o empreendedorismo e o desenvolvimento de inovações, especialmente em MPMEs

PROCESSOS INTERNOS

- Aprimorar a eficiência organizacional
- Promover a inovação corporativa e a transformação digital
- Estabelecer novas formas de programas, produtos e serviços para atender aos desafios da sociedade
- Fortalecer arranjos de cooperação, alianças e parcerias estratégicas voltadas ao fomento de atividades de C,T&I que contribuam para o desenvolvimento do País
- Aperfeiçoar mecanismos de transparência, conformidade, integridade e comunicação institucional

RECURSOS E COMPETÊNCIAS

- Desenvolver práticas de gestão de pessoas, competências e cultura organizacional com foco em resultados e valorização do corpo funcional
- Aprimorar as práticas de gestão e infraestrutura tecnológica para atender às necessidades da estratégia

PERSPECTIVAS FINANCEIRAS

- Assegurar o equilíbrio entre fontes e uso de recursos financeiros em prol da sustentabilidade financeira da empresa



5

Objetivos Estratégicos 2022-2026

Os Objetivos Estratégicos podem ser definidos como resultados quantitativos e qualitativos que a empresa precisa alcançar em prazo determinado, no contexto de seu ambiente, para cumprir sua missão.

Para o período 2022-2026, foram estabelecidos os objetivos apresentados a seguir:

OE 01

Promover C,T&I em áreas prioritárias para o desenvolvimento sustentável e equilibrado do País

Contribuir para o desenvolvimento sustentável e equilibrado do País, por meio do fomento à pesquisa científica, desenvolvimento tecnológico e inovação, em áreas consideradas como prioritárias pelos instrumentos de planejamento do Governo Federal.

A promoção de C,T&I deve ser pensada como um instrumento para busca de soluções para o desenvolvimento econômico sustentável, abrangendo arranjos e tecnologias economicamente viáveis e socialmente aceitáveis, viabilizando o desenvolvimento enquanto asseguram a integridade ambiental.

O desenvolvimento sustentável é entendido como o desenvolvimento e a orientação da mudança tecnológica e institucional para atender às

necessidades das gerações atuais, sem comprometer a capacidade de atender as necessidades das futuras gerações, observando de forma equilibrada e integrada às dimensões econômica, social e ambiental.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA: 1

OE 02

Estimular o empreendedorismo e o desenvolvimento de inovações, especialmente em MPMEs

Promover o empreendedorismo e o desenvolvimento de empresas inovadoras de base tecnológica, capazes de gerar empregos de qualidade e de introduzir no mercado novos produtos e serviços que melhorem a qualidade de vida da população brasileira.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA: 2

OE 03

Aprimorar a eficiência organizacional

Aprimorar a produtividade e elevar a eficiência da Finep por meio da realização de aprimoramentos nas atividades operacionais, administrativas e financeiras. Racionalizar custos e otimizar sistemas, processos e normativos.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS: 3 E 4

OE 04

Promover a inovação corporativa e a transformação digital

Identificar novas oportunidades para tornar a empresa mais competitiva. Apoiar as iniciativas para o estabelecimento de novos processos, sistemas e transformação digital da Finep de forma ágil, contínua e sistemática. Incluir inovações em modelos de negócio já existentes.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS: 3 E 4

OE 05

Estabelecer novas formas de programas, produtos e serviços para atender aos desafios da sociedade

Estabelecer processos, monitoramento e avaliação, bem como se utilizar de novas formas de desenvolver programas, produtos e serviços, visando aperfeiçoar o portfólio para melhor atender aos desafios da sociedade.

Avaliar sistematicamente os resultados e impactos produzidos pelos programas, produtos e serviços oferecidos pela Finep.

DIRETRIZES NORTEADORAS: 1, 2 e 5

OE 06

Fortalecer arranjos de cooperação, alianças e parcerias estratégicas voltadas ao fomento de atividades de C,T&I que contribuam para o desenvolvimento do País

Articular e consolidar parcerias nacionais e internacionais, com foco na melhoria do negócio e na representatividade da Finep no SNCTI e nas áreas prioritárias de PD&I, com a participação de universidades, fundações e entidades públicas e privadas.

Estimular o relacionamento com outros atores do SNCTI por meio de acordos de cooperação com foco na busca de fontes de recursos para operações e no desenvolvimento de produtos, processos e serviços tecnológicos, apoiando processos de transferência de tecnologia.

Promover políticas públicas que visem coordenar o desenvolvimento do potencial de setores e regiões, gerir os modelos contratuais das parcerias entre os diferentes atores (governos, indústria e universidades) e aumentar sua interação para criar inovações que contribuam para o desenvolvimento econômico, a competitividade e o bem-estar social.

Estabelecer processos, fluxos, normativos, bases históricas, sistemas e demais elementos que deem suporte para aperfeiçoar e intensificar o negócio da Finep por meio da atividade de articulação e formalização de parcerias estratégicas.

DIRETRIZ NORTEADORA: 2

OE 07

Aperfeiçoar os mecanismos de transparência, conformidade, integridade e comunicação institucional

Contribuir para o desempenho da organização no sentido de maior transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

Implementar processo sistematizado de análise e gestão de riscos nos processos estratégicos e operacionais.

Promover a transparência e comunicação integrada e ativa para a sociedade, utilizando os canais oficiais da Finep e mídias digitais, em consonância com órgãos de controle e em parceria com o MCTI.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA: 4

5

OE 08

Desenvolver práticas de gestão de pessoas, competências e cultura organizacional com foco em resultados e valorização do corpo funcional

Desenvolver práticas de qualificação técnica e comportamental que diferenciem a empresa no seu campo de atuação, visando ao incremento da produtividade do trabalho e à implementação de uma cultura de gestão ágil e adaptativa.

Implementar um modelo de gestão de mudanças para comprometimento com objetivos comuns de forma colaborativa.

Dotar a Finep de capacidade e capacitação para atender às necessidades de sua estratégia organizacional.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA: 4

OE 09

Aprimorar as práticas de gestão e infraestrutura tecnológica para atender às necessidades da estratégia

Gerenciar o ambiente de tecnologia existente dentro da empresa, visando à adoção de melhores práticas e utilização de melhores soluções para os desafios cotidianos da empresa.

Estabelecer um modelo de governança que demonstre os resultados e impactos atingidos, nos níveis estratégico, tático e operacional.

Implementar processo integrado de elaboração estratégica, para monitorar, analisar e estruturar resposta aos desafios e mudanças de mercado.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA: 4

OE 10

Assegurar o equilíbrio entre fontes e uso de recursos financeiros em prol da sustentabilidade financeira da empresa

Garantir a sustentabilidade da empresa, por meio do equilíbrio entre captações e uso de recursos, receitas e despesas, para que a Finep realize as atividades necessárias para o cumprimento de sua missão institucional no curto, médio e longo prazo.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA: 5



6

Como iremos medir o alcance dos objetivos: Indicadores ELPPN 2022

Execução dos recursos não reembolsáveis do FNDCT

Meta: 99,50%

Liberação de recursos reembolsáveis (LIRR)

Meta: 1,65 bi

OEo1

Promover C,T&I em áreas prioritárias para o desenvolvimento sustentável e equilibrado do País

Taxa de contratação de micro, pequenas e médias empresas (TMPME)

Meta: 82%

OEo2

Estimular o empreendedorismo e o desenvolvimento de inovações, especialmente em MPMes

Contratações de projetos per Capita (CPC)

Meta: 0,84

Tempo de contratação de projetos de crédito (TCC)

Meta: 225 dias

Taxa de encerramento das operações não reembolsáveis (EINR)

Meta: 64%

Tempo médio de processamento não reembolsável (TMNR)

Meta: 134 dias

Tempo médio de contratação de operações do Programa Finep Startup (TMC-S)

Meta: 270 dias

OEo3

Aprimorar a eficiência organizacional

6

Taxa de execução das ações de TI (TETI)

Meta: 90%

OEo4

Promover a inovação corporativa e a transformação digital

Número de produtos significativamente aprimorados ou desenvolvidos (NPA)

Meta: 3 produtos

OEo5

Estabelecer novas formas de programas, produtos e serviços para atender aos desafios da sociedade

Taxa de chamadas públicas lançadas em parceria (TCPP)

Meta: 40%

OEo6

Fortalecer arranjos de cooperação, alianças e parcerias estratégicas voltadas ao fomento de atividades de C,T&I que contribuam para o desenvolvimento do País

Agentes do financiamento reembolsável descentralizado ativos (AFRD)

Meta: 50%

OEo7

Aperfeiçoar mecanismos de transparência, conformidade, integridade e comunicação institucional

IG-Sest

Meta: 8,33 pontos

Taxa de execução do plano de capacitação (TEPC)

Meta: 90%

OEo8

Desenvolver práticas de gestão de pessoas, competências e cultura organizacional com foco em resultados e valorização do corpo funcional

Índice de tecnologia da informação e comunicação (ITIC)

Meta:

A ser definida após 1ª apuração

Índice de maturidade de gestão (IMG)

Meta:

A ser definida após 1ª apuração

Taxa de execução do portfólio de iniciativas estratégicas (TEIE)

Meta: 90%

OEo9

Aprimorar as práticas de gestão e infraestrutura tecnológica para atender às necessidades da estratégia

Cobertura de despesas Administrativas (CDA)

Meta: 150,76%

Índice de qualidade da carteira de crédito (IQC)

Meta: 74,78%

OEo10

Assegurar o equilíbrio entre fontes e uso de recursos financeiros em prol da sustentabilidade financeira da empresa

7

Como iremos atuar no alcance dos objetivos e metas: **Iniciativas Atuais**

- Otimizar processos reembolsável direto.
- Implementar estrutura de serviços indiretos.
- Estruturar e implementar Estratégia Digital.
- Implementar ferramentas de colaboração para o trabalho digital (digital workspace).

Aprimorar a eficiência organizacional

OEo3

Promover a inovação corporativa e a transformação digital

OEo4

- Estruturar e implementar Fundo Garantidor.
- Estruturar e implementar metodologia de avaliação de resultados e impactos.
- Estruturar FIP Finep Start Up.

Estabelecer novas formas de programas, produtos e serviços para atender aos desafios da sociedade

OEo5

- **Adequar a Finep à LGPD.**

Aperfeiçoar mecanismos de transparência, conformidade, integridade e comunicação institucional

OE07

- **Aprimorar processos de planejamento e gestão da estratégia.**

- **Implementar SISGON.**

- **Implementar Core-banking.**

Aprimorar as práticas de gestão e infraestrutura tecnológica para atender às necessidades da estratégia

OE09

- **Implementar plano de gestão do clima organizacional.**

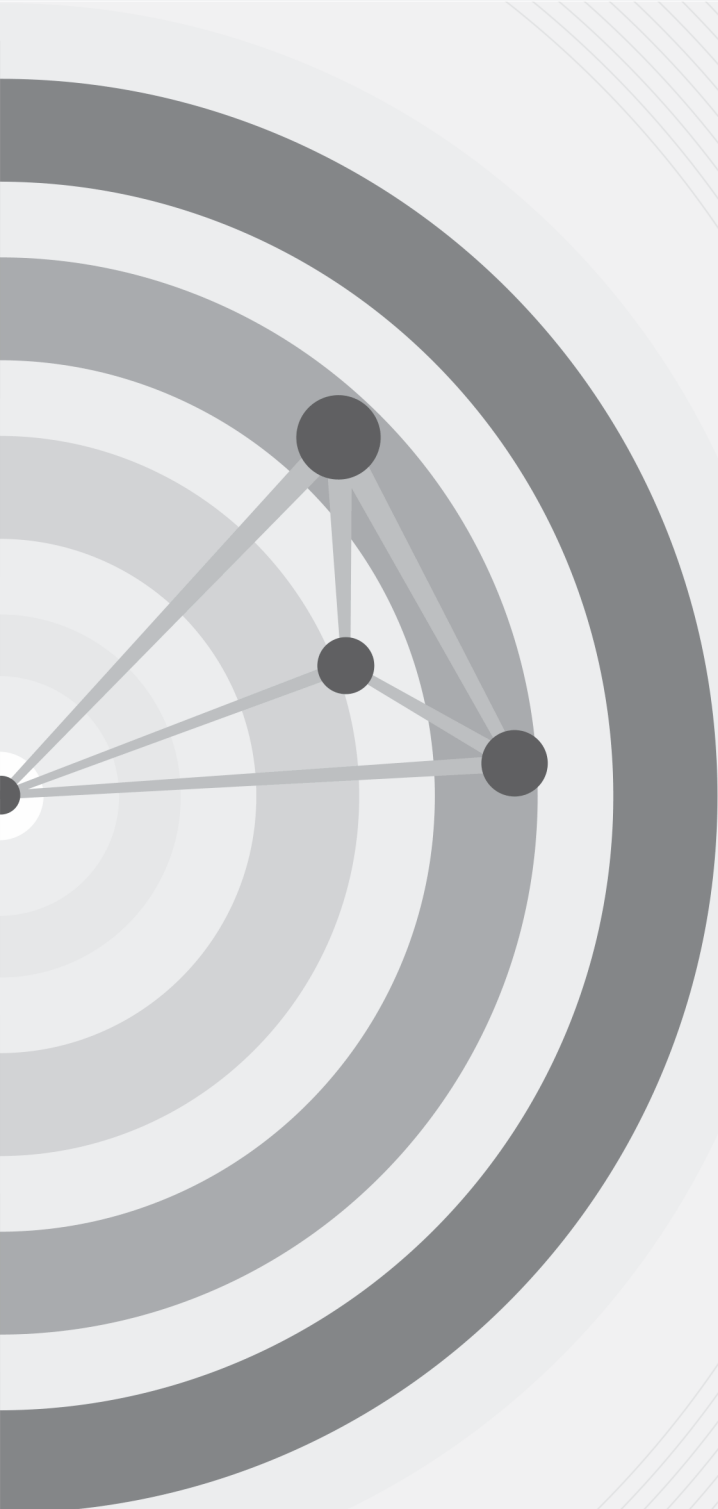
Desenvolver práticas de gestão de pessoas, competências e cultura organizacional com foco em resultados e valorização do corpo funcional

OE08

- **Aprimorar apuração do custo da Finep e do FNDCT.**

Assegurar o equilíbrio entre fontes e uso de recursos financeiros em prol da sustentabilidade financeira da empresa

OE10



MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÕES



finep.gov.br